



EUROPROGETTI & FINANZA



# ***PIANO STRATEGICO TERRE IBLEE MARI & MONTI***

***Ambito montano***

***27 gennaio 2008***

terreibleemari&monti  
pianostrategicointercomunale



## ***L'analisi di contesto***

Nel corso dell'analisi di contesto si è tenuto conto delle differenze fra i comuni del PS attraverso comparazioni differenziate tra:

- ✚ i comuni “a valle” di Ragusa e Scicli
- ✚ i comuni “montani” di Chiaramonte Gulfi, Monterosso Almo e Giarratana.

### **Alcuni elementi emersi per i comuni montani**



- ✓ andamento demografico negativo con forti riduzioni della popolazione
- ✓ spostamento della popolazione dalle montagne nelle principali città
- ✓ denatalità e progressivo e costante invecchiamento della popolazione
- ✓ alto indice di vecchiaia e di dipendenza
- ✓ diminuzione del presidio umano e degrado delle attività tradizionali

## ***L'analisi di contesto***

- ✓ **spopolamento dei centri storici dei comuni montani**
- ✓ **inadeguatezza delle reti fognarie degli impianti di depurazione e trattamento**
- ✓ **carenza di infrastrutture e necessità di migliorare i collegamenti tra la zona montana e quella costiera**
- ✓ **carenza di strutture ricettive e di posti letto**

Fra i punti di forza si segnalano:

- ✚ **notevole valore ambientale e architettonico dei comuni montani**
- ✚ **spiccata identità dell'area montana**

terreibleemari&monti  
pianostrategicointercomunale



## *Alcuni spunti*

- ✚ Individuare le **peculiarità sulle quali puntare** per caratterizzare il territorio montano e costruire **un'identità riconoscibile**
- ✚ Ridurre lo spopolamento dei centri abitati attraverso la **promozione e lo sviluppo dell'economia e delle vocazioni del territorio** montano
- ✚ Favorire la **progettazione di uno sviluppo sostenibile**
- ✚ Favorire interventi di **riqualificazione dei centri storici**
- ✚ Facilitare la **riorganizzazione dei servizi** anche in relazione al progressivo invecchiamento della popolazione
- ✚ Attivare interventi volti alla **salvaguardia dell'ambiente**, alla **difesa del suolo**, alla **tutela del paesaggio** e del **patrimonio naturale**
- ✚ Sostenere la **crescita e lo sviluppo del tessuto imprenditoriale (PMI)** anche attraverso il **potenziamento delle aree attrezzate per gli insediamenti produttivi** e la promozione di processi produttivi sostenibili ed innovativi



## *Alcuni spunti*

- ✚ Incrementare i **trasporti pubblici** al fine di soddisfare una **domanda turistica a basso impatto ambientale**
- ✚ Incentivare e **promuovere le produzioni tipiche** e le **risorse agro-forestali, faunistiche e turistiche**
- ✚ Programmare strumenti di **gestione forestale** sull'intero territorio del bacino montano
- ✚ Favorire la **creazione di un sistema di itinerari e percorsi** volti ad incentivare la fruizione turistica
- ✚ Favorire la **promozione e lo sviluppo dei mercati di nicchia** e di settori produttivi tipici fortemente radicati
- ✚ Favorire il **turismo rurale e la ricettività diffusa** con conseguenti sinergie riferite ad altri settori (recupero ambientale, recupero tradizioni degli antichi mestieri con creazione di nuove figure occupazionali, ecc.)



## ***Politiche regionali/provinciali***

Il **Piano Territoriale Provinciale** individua **due ambiti geografici**, quello **costiero** e quello **montano**, ritenuti **particolarmente delicati** in ordine ai processi di trasformazione territoriale (carenza di sviluppo in quello montano, eccesso di sviluppo in quello costiero).

### **AMBITO MONTANO**

- ✓ **Finalità generale:** favorire lo **sviluppo socio economico** del bacino montano in forma sostenibile, finalizzato alla **tutela ambientale** per la **conservazione e la gestione del patrimonio naturale ed ambientale**.
- ✓ **Obiettivi strategici** - le analisi effettuate hanno evidenziato che le **potenzialità** di questo territorio sono associabili a tre precise parole chiave: **paesaggio, turismo, agricoltura**
- ✚ dal punto di vista **paesaggistico e ambientale** il territorio presenta **caratteristiche che lo rendono unico**
- ✚ il ricco **patrimonio naturale e culturale**, e di **produzioni agroalimentari tipiche** diventano **punto di partenza per valutare possibili scenari di rilancio economico**
- ✚ la riscoperta e il riutilizzo di certi **prodotti e razze tipici all'interno di mercati di nicchia**, potranno essere **accompagnati da azioni di valorizzazione di paesaggi tradizionali**



## **La programmazione 2007/2013: POR FESR**

**ASSE III - valorizzazione delle identità culturali e delle risorse paesaggistico ambientali per l'attrattività turistica e lo sviluppo**

- ✚ **Ob. Operativo 3.1.4:** interventi integrati per la **promozione e valorizzazione di un sistema di ospitalità diffusa nelle aree interne e montane** della regione
- ✚ **Ob. Operativo 3.2.1:** supporto alla **realizzazione della rete ecologica regionale**, innanzitutto dei Comuni montani, tramite interventi di **infrastrutturazione integrata**, azioni di **ripristino e restauro naturalistico** al fine di prevenire rischi e promuovere la protezione della natura
- ✚ **Ob. Operativo 3.2.2:** interventi di **valorizzazione ambientale e di incentivazione alle imprese** ubicate nei **comuni di montagna** in un'ottica di **complementarietà con la politica di sviluppo rurale**

## **PSR FESR**

**ASSE II - Miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale**

- ✓ **Misura 2.1.1:** Indennità compensativa per **svantaggi naturali** a favore di agricoltori delle zone montane

**ASSE III - Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale**

**ASSE IV - Attuazione dell'approccio Leader**



## **PSR FESR - Misura 2.1.1: Indennità compensativa per svantaggi naturali a favore di agricoltori delle zone montane**

**Il bando sarà pubblicato nella GURS del 18 aprile 2008**

- ✚ **Il sostegno sarà concesso su base annua sotto forma di premio ad ettaro secondo le tipologie colturali presenti e la dimensione aziendale**
- ✚ **Beneficiari: imprenditori agricoli singoli ed associati** che operano nell'ambito di aziende agricole ad indirizzo **cerealicolo-zootecnico** ed ad indirizzo agricolo relativamente alle **coltivazioni tipiche in asciutto nelle zone montane** .

### **Obiettivi:**

- ✓ favorire il **mantenimento e la prosecuzione dell'attività agricolo-zootecnica** nelle aree montane svantaggiate, al fine di **compensarne o almeno di attenuarne gli svantaggi**;
- ✓ **incentivare pratiche di gestione sostenibile del territorio** che permettano di conservare i paesaggi tradizionali, gli habitat e i pascoli di montagna;
- ✓ incentivare e **promuovere l'attività agricola e/o zootecnica sostenibile**
- ✓ **mantenere e tutelare le caratteristiche del paesaggio agrario**;
- ✓ **mantenere la biodiversità delle specie e tutelare i sistemi agro-zootenici ad alto valore naturale.**



## **PSR – SICILIA 2007-2013 ASSE IV - "Attuazione dell'approccio Leader"**

### **FASI PER LA MESSA A PUNTO DEI PSL E PER L'INDIVIDUAZIONE E DEI GAL**





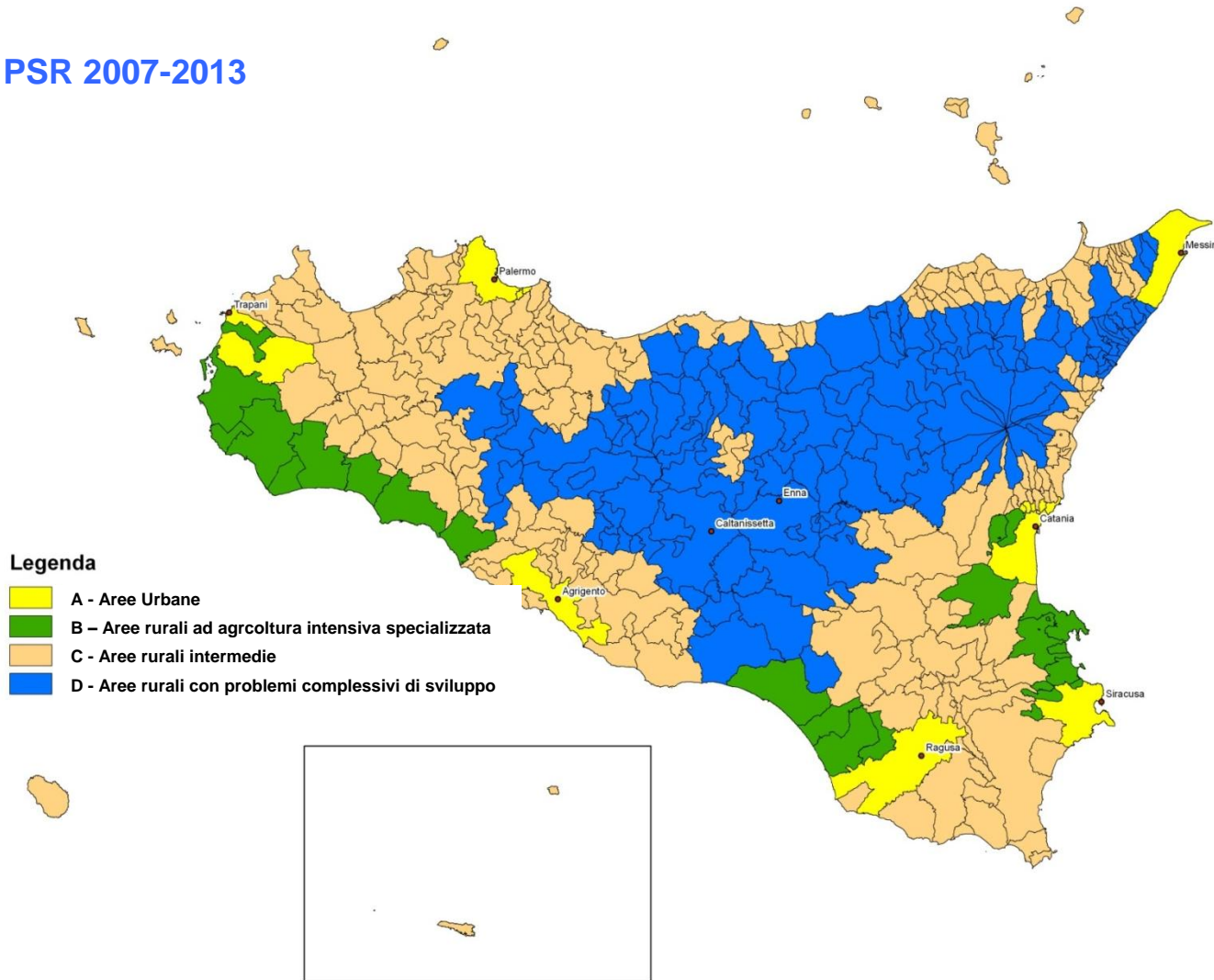
## **PSR – SICILIA 2007-2013 ASSE IV - "Attuazione dell'approccio Leader"**

- ✓ Nell'ambito dello sviluppo rurale, l'asse 4, mira a **valorizzare le risorse naturali di scambio con le aree urbane.**
- ✓ L'avvio del processo di attuazione della metodologia Leader, ovvero della **selezione dei Gruppi di azione locale e dei Piani di sviluppo locale**, avverrà attraverso l'emanazione di un bando in due fasi che sarà **pubblicato entro il 01/02/2009.**
  - ✓ Nella **1° fase** l'amministrazione regionale procederà alla **valutazione delle proposte di costituzione di partenariati pubblico/privati, individuazione dei territori e relativa strategia di sviluppo**, attraverso un'apposita commissione.
  - ✓ Nella **2° fase** ci sarà la **redazione e la presentazione del Piano di sviluppo locale, oggetto di valutazione della commissione.** I Gal, come definiti dall'art. 62 del regolamento (Ce) n. 1698/2005, **possono essere di nuova costituzione o avere già attuato strategie di sviluppo locale.**





terreibleemari&monti  
pianostrategicointercomunale

# TERRITORI REGIONALI INTERESSATI ALL'APPROCCIO LEADER

PSR 2007-2013



Legenda

-  A - Aree Urbane
-  B - Aree rurali ad agricoltura intensiva specializzata
-  C - Aree rurali intermedie
-  D - Aree rurali con problemi complessivi di sviluppo

**AREE LEADER**



Gli interventi LEADER potranno essere attuati nelle aree classificate come:

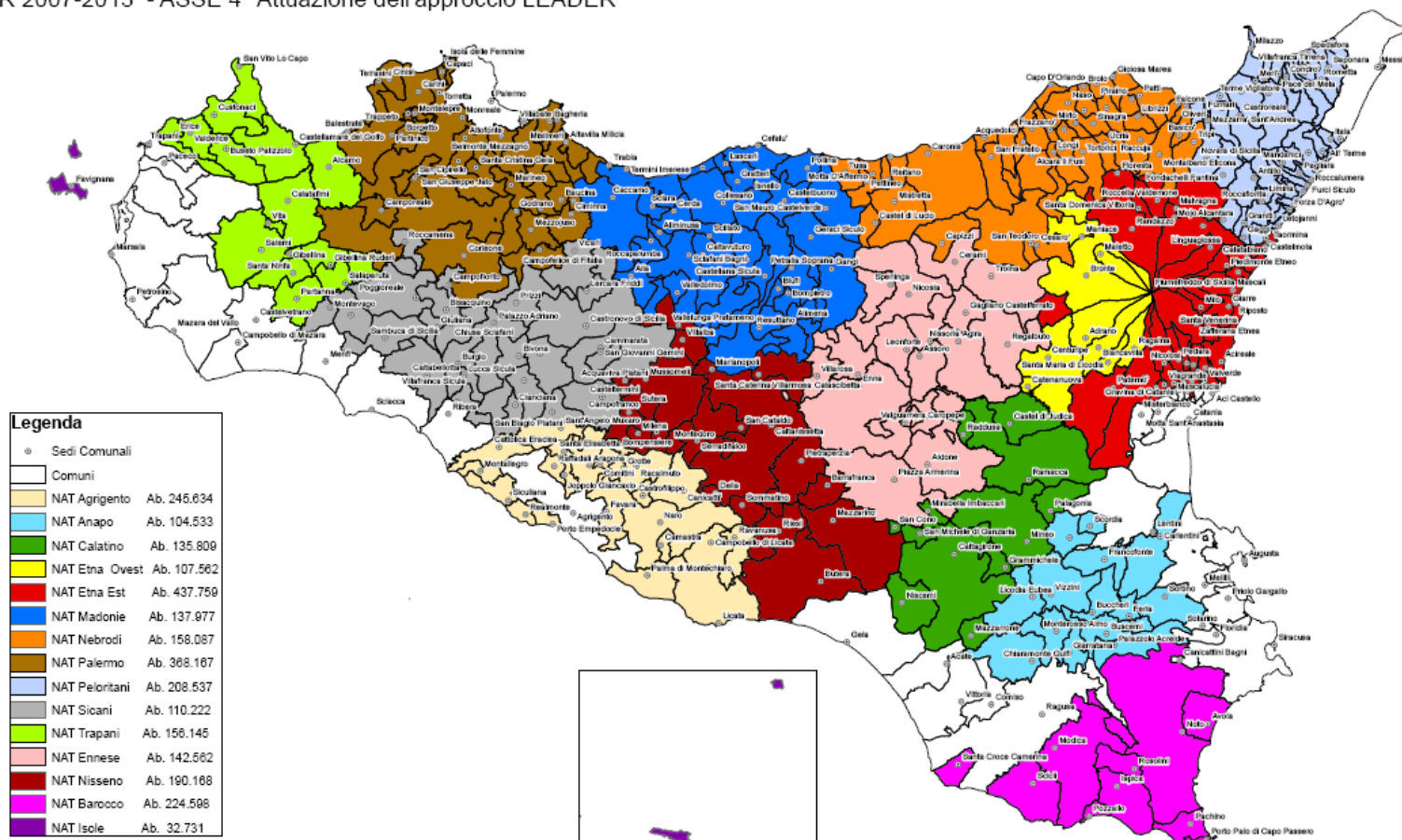
**C-aree rurali intermedie**

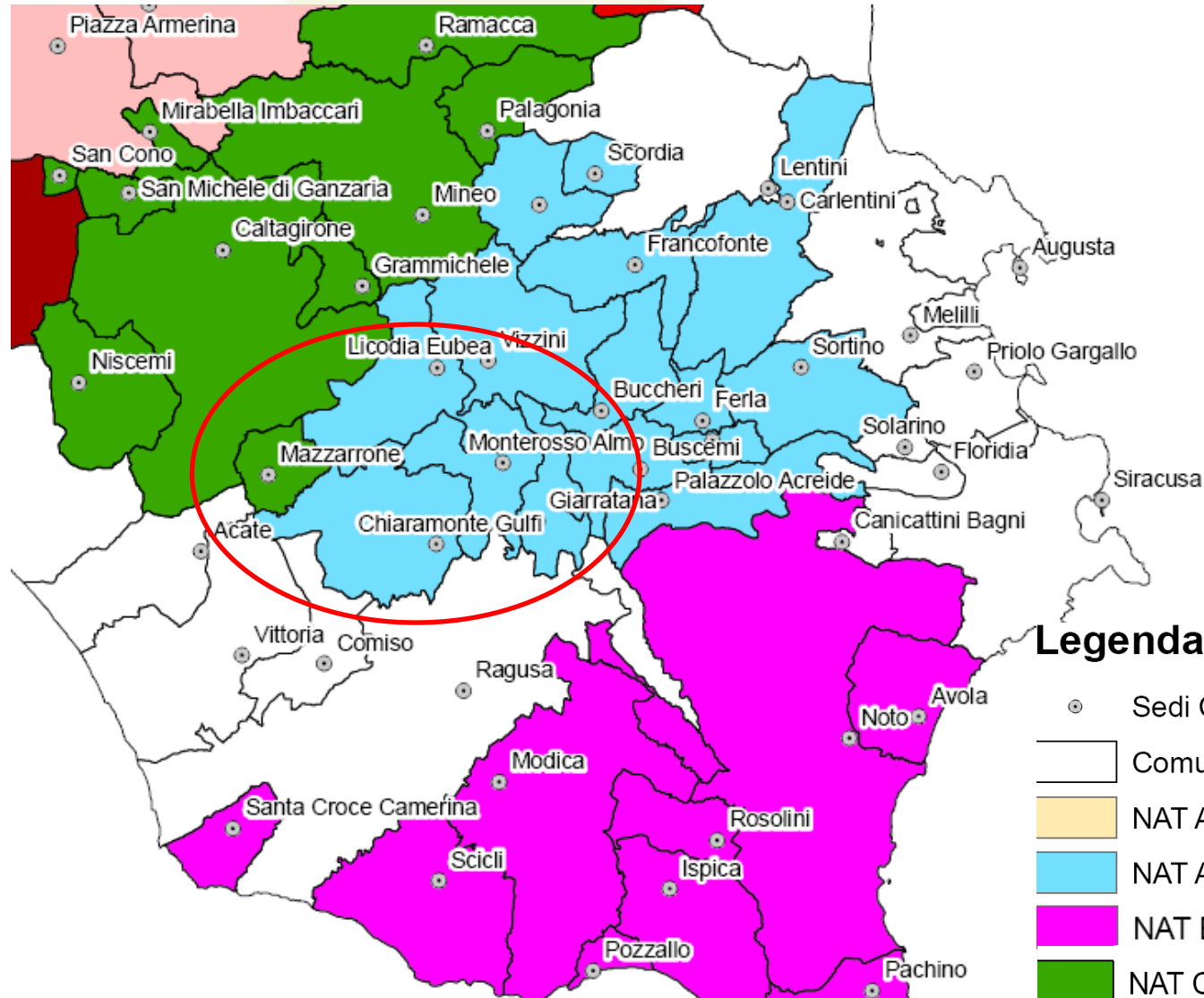
e

**D-aree rurali con problemi complessivi di sviluppo.**

## Nuclei di Aggregazione Territoriale

PSR 2007-2013 - ASSE 4 "Attuazione dell'approccio LEADER"





## **LE MISURE DELL'ASSE III "CHE PREVEDONO ATTUAZIONE CON APPROCCIO LEADER"**

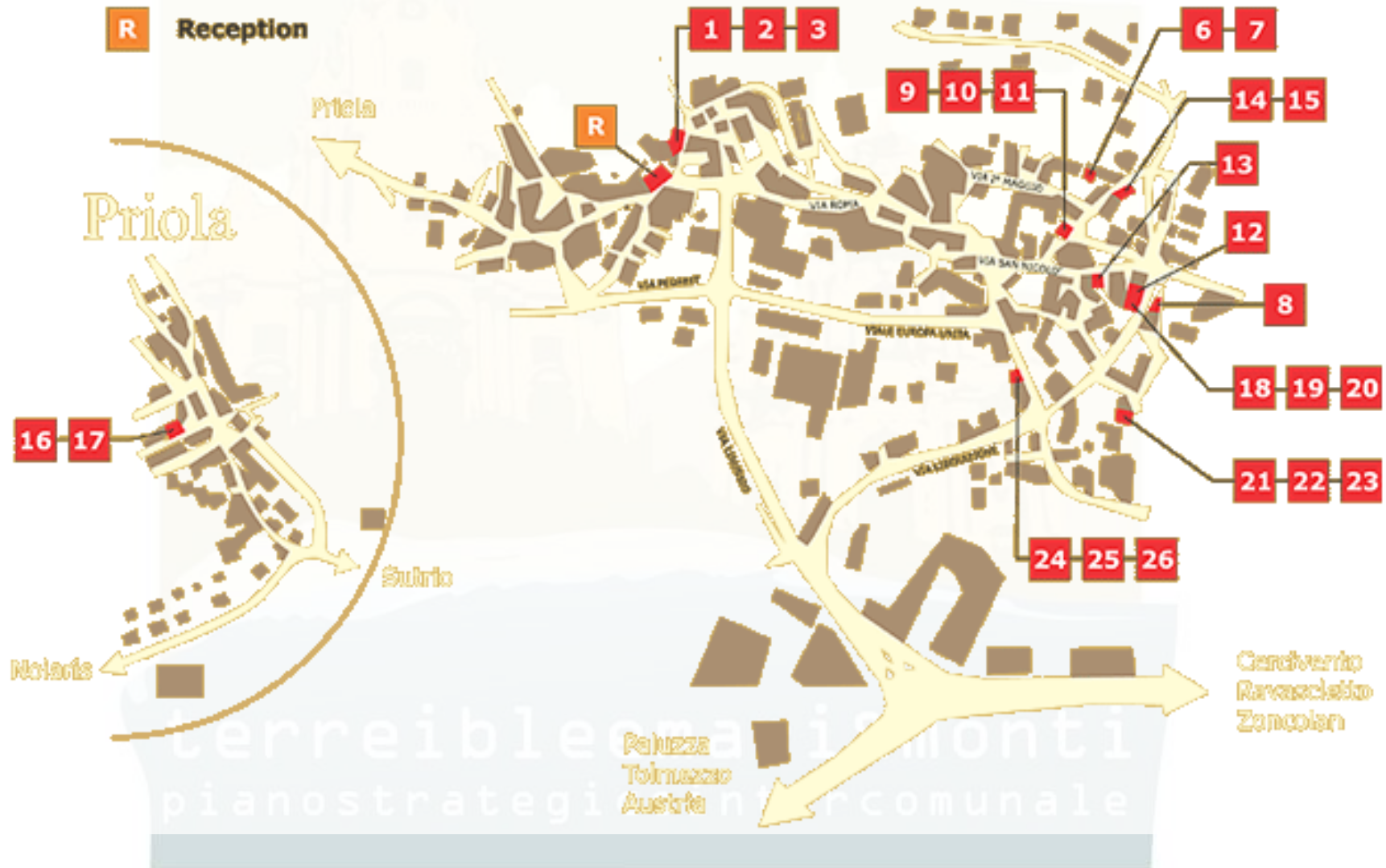
- A. Misure per la diversificazione dell'economia rurale:**
1. **Misura 312 – Sostegno alla creazione ed allo sviluppo di micro-imprese;**
  2. **Misura 313 – Incentivazione di attività turistiche;**
- B. Misure intese a migliorare la qualità della vita nelle zone rurali:**
1. **Misura 321 – Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale;**
  2. **Misura 322 – Sviluppo e rinnovamento dei villaggi;**
  3. **Misura 323 – Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale;**
- C. Misure per l'acquisizione di competenze e animazione:**
6. **Misura 341 – Acquisizione di competenze e animazione in vista dell'elaborazione e dell'attuazione di strategie di sviluppo locale;**

## Suggerimenti

### ALBERGO DIFFUSO

- ✚ è una **forma di ricettività turistica** basata sull'opportunità di realizzare nuove strutture alberghiere in piccoli centri urbani, **senza costruire nuovi immobili, ma utilizzando edifici già esistenti (masserie, case di campagna...)**
- ✚ consiste in una **struttura ricettiva unitaria** le cui componenti sono **dislocate in immobili diversi**, localizzati in uno o più nuclei di uno **stesso comune o di comuni limitrofi** e raccordati tramite una **struttura a rete che fa riferimento ad una unità centrale**
- ✓ Il riutilizzo di **strutture presenti sul territorio altrimenti lasciate in disuso** può favorire il **potenziamento della ricettività** con **basso impatto ambientale** ed al contempo la **valorizzazione delle tipicità locali**

# ESEMPIO: L'albergo Diffuso "Borgo Soandri", a Sutrio in Provincia di Udine.





## Suggerimenti

### ITINERARI TURISTICI

- ✚ costituzione di una **rete promozionale** in grado di offrire un soggiorno più conveniente grazie alle agevolazioni concesse dagli **esercizi commerciali e dalle strutture ricettive convenzionati**.
- ✚ l'iniziativa potrebbe prevedere la vendita di una **card che consenta di usufruire di una serie di sconti** ed agevolazioni (ticket di ingresso in strutture ricreative e culturali, acquisto di gadget, acquisto di prodotti tipici...) mediante convenzioni fra EELL, strutture ricettive, aziende agricole, botteghe e negozi d'artigianato etc.
- ✓ La creazione di itinerari turistici può favorire l'adozione di **politiche di marketing comuni** e la creazione di proficue **sinergie fra i diversi operatori** presenti sul territorio valorizzando le risorse ambientali ed architettoniche presenti

## Suggerimenti

### CREAZIONE DI UN PORTALE PER LA PROMOZIONE DELL'AREA

- ✚ costituzione di un portale dedicato alla promozione del territorio montano ed **all'offerta in rete di una serie di servizi**, sia per il consumatore che per le aziende.
- ✚ Il portale gestito congiuntamente dai tre Comuni montani potrebbe contribuire a **diffondere la conoscenza del territorio montano** e difenderne le tradizioni mediante la pubblicazione di informazioni riguardanti eventi, feste, sagre, produzioni tipiche, siti di interesse, nonché informazioni circa gli operatori, appartenenti alle diverse categorie merceologiche, presenti.
- ✓ La creazione di un portale unico dedicato ai comuni montani può consentire da un lato una **riduzione delle spese di gestione** e dall'altro favorire la **publicizzazione e diffusione di iniziative comuni di sviluppo dell'area**.

## Suggerimenti

### EDUTAINMENT: IMPARARE GIOCANDO

- Consiste nella predisposizione di **spazi dedicati ai ragazzi** ospitanti forme di intrattenimento finalizzate ad **educare ed al contempo divertire**.
- Le attività di edutainment (educational/entertainment) potrebbero essere funzioni portanti di un progetto unico, secondo i **modelli internazionali di valorizzazione di siti produttivi, infrastrutture dismesse**, (miniere, saline, cave, aree ferroviarie ecc.) **edifici recuperati e restaurati**, ed all'esterno nelle **aree verdi riprogettate**.
- La creazione di uno o più spazi dedicati all'edutainment se da un lato consente l'utilizzo e la riqualificazione di aree e spazi inutilizzati, dall'altro può favorire l'attrattività del territorio montano anche attraverso la creazione di intese e convenzioni con le istituzioni scolastiche presenti sul territorio provinciale.

## Suggerimenti

### EDUTAINMENT: casi di studio - Genova

- La città dei bambini e dei ragazzi di Genova è la più grande struttura in Italia dedicata a gioco, scienza e tecnologia, per bambini e ragazzi tra i 2 e i 14 anni d'età aperta a famiglie, gruppi e scuole. Inaugurata nel 1997, con oltre **100.000 visitatori annui** si conferma essere **la struttura nel suo genere più visitata in Italia**.
- La città dei bambini e dei ragazzi si estende su 3.000 mq, pensati e realizzati "a misura di bambino". Due grandi spazi per i bambini 3/5 e per i ragazzi 6/14 anni, una nuovissima area dedicata ai piccoli dai 2 ai 3 anni, 11 isole tematiche e 96 exhibit multimediali permettono di fare "piccole e grandi" scoperte utili a soddisfare la propria voglia di sapere e ad avvicinarsi alla scienza e alla tecnologia in modo divertente. **"La casa in costruzione", "Il bacino di manipolazione" e "Le prime scoperte"** accompagnano i bambini dai 3 ai 5 anni; **"Il Vivente"** con il Formicaio e lo Stagno delle Testuggini, **"L'isola del 5 sensi", "Lo studio televisivo", "Le Meraviglie", "La carta d'identità", "Lo spazio @peiron" e "Il transatlantico"** consentono, ai più grandi, di esplorare un piccolo mondo ricco di stimoli e di ampliare le proprie conoscenze.

GENOVA  
**La città  
dei  
bambini.**  
e dei RAGAZZI  
Gioco, Scienza, Tecnologia



## Suggerimenti

### EDUTAINMENT: casi di studio - Roma

- **Explora - Il museo dei bambini di Roma** È un **museo privato non profit**, con la sua struttura permanente dedicata ai bambini (0/12), alle scuole e alle famiglie. Explora è in rete con oltre 300 Children's Museums di tutto il mondo. Nasce nell'area comunale dell'ex deposito tranviario Atac di via Flaminia a Roma.
- Con la ristrutturazione del vecchio deposito si è voluta realizzare una **grande opera di riqualificazione urbana** che trasforma un'area degradata nel cuore della città in un prezioso punto di riferimento internazionale e permanente dedicato ai bambini e alle famiglie, il padiglione centrale, struttura in ghisa totalmente, é protetto da grandi pareti a vetrata e da un **grande lucernario sul tetto che con un impianto fotovoltaico all'avanguardia produce energia elettrica per Explora.**
- Explora è **frutto della collaborazione tra il Museo dei Bambini onlus, l'Istituto di Psicologia del C.N.R. ed il Comune di Roma** ed è stato realizzato grazie al sostegno di molti enti e aziende che hanno creduto in questo progetto. **Strutturato come una piccola città per giocare e dove tutto può essere osservato, toccato, sperimentato**, Explora mette in contatto con fatti e realtà quotidiane: l'ambiente, la comunicazione, l'economia, le nuove tecnologie, occasioni che permettono ai bambini di scoprire se stessi e i misteri delle cose.



## Suggerimenti

### EDUTAINMENT: casi di studio - Salisburgo

- **La vecchia salina di Bad Reichenhall e la miniera di sale Berchtesgaden** sono due mete da viaggio primordiali e ricche di tradizione tra Salisburgo e Monaco di Baviera, immerse nel Land di Berchtesgadener, ai piedi di montagne maestose.
- **L'antico complesso industriale è stato riconvertito con allestimenti museali finalizzati alla conoscenza di tutto sul mondo del sale delle Alpi**, la sua creazione e la **produzione della soluzione salina naturale**. Qui è stato ideato un **percorso misterioso ed allo stesso tempo divertente ed interessante** per grandi e piccoli, coniugando il divertimento ad un'apprendimento di soluzioni tecniche affascinanti in un contesto storico e naturale di alto grado.

